

Шаблон питча для истории

О чём / о ком история?

Опишите в двух-трёх предложениях тему.

Пример: История о жителях небольших сёл в Республика Алтай, которые оказались внутри стремительно растущей туристической индустрии. За последние годы поток туристов увеличился в разы, но это не всегда улучшает жизнь местных — скорее наоборот.

Зачем мы об этом рассказываем?

Чтобы — что? Что вы хотите показать, объяснить, проявить, чего добиться.

Пример: Чтобы показать, что туристический бум — это не только «развитие региона», но и конфликт интересов. Объяснить, как экономические решения сверху отражаются на конкретных людях. Дать голос тем, кого обычно не спрашивают, когда регион превращают в «витрину».

Кому рассказываем?

Представьте и опишите как можно более чётко целевую аудиторию текста. «Аудитория медиа», «широкий круг равнодушных граждан» или «представители среднего класса» — плохая формулировка, она нам никак не помогает.

Пример: горожанам 30–50 лет, которые любят путешествовать по России, считают внутренний туризм «экологичной альтернативой», не задумываются о том, что происходит с местными жителями. Это люди с доходом выше среднего, живущие в крупных городах (Москва, Петербург, Новосибирск), привыкшие смотреть на туристический регион как на место отдыха, а не пространство жизни.

Почему эта история подходит конкретному медиа?

Ответьте, опираясь на концепцию того медиа, которому вы предлагаете историю (тематические и географические приоритеты, предпочитаемые форматы, интонация).

Пример: Для медиа про регионы это даёт ответ на ключевой вопрос: что происходит в стране за пределами столиц. Даже если читатель находится за тысячи километров от Алтая, он узнаёт модель: в его регионе может происходить то же самое или его поведенческий паттерн может быть таким же.

Что уже про это рассказывали и наша история будет отличаться?

Расскажите, в чём будет уникальность истории. Может, про это никогда не писали. Или писали, но с другого фокуса / ракурса.

Пример: Про туристический бум на Алтае уже писали — как историю успеха региона или подборки «куда поехать». Наша история будет отличаться фокусом на местных жителях, конфликтной оптикой (экономика vs повседневность), глубокой работой с героями, а не обзором.

В каком жанре будет публикация?

Личная история, профайл, монолог(и), репортаж, проблемная статья, разбор, обзор, исследование, расследование, интервью.

Пример: репортаж с элементами личных историй и проблемной статьи.

Какие элементы оформления планируется использовать?

Фото, иллюстрации (заказываем? генерируем?), коллажи, инфографика, мультимедийные и интерактивные элементы, видео, что-то ещё.

Пример: документальные фотографии (портреты героев + среда), карта сёл с ростом турпотока, инфографика (изменение цен, занятости), короткие видеофрагменты с интервью (возможно)

Есть ли уже готовые говорить герои / героини, эксперты / экспертки

Был ли уже предварительный ресёрч, есть ли предварительные договорённости или хотя бы понимание, где и как искать собеседников. Расскажите про них кратко.

Пример: предварительный ресёрч проведён, есть статистика по турпотоку и росту цен. Возможные герои: жительница села, сдающая дом туристам (предварительно согласна говорить), фермер, потерявший часть земли под турбазу (контакт через местного журналиста), представитель турбизнеса, региональный социолог (надо искать).

План работы

Распишите кратко, что именно вы собираетесь делать (встречи, поездки, поиск и обработка данных и так далее).

Пример:

- *полевая работа (сбор визуального материала, интервью с героями),*
- *анализ статистики,*
- *интервью с экспертами,*
- *написание текста.*